## Pagamento - Modelo Entidade-Relacionamento (MER)

## Entidades:

* **Pagamento:** Representa a ação de pagar um pedido. Contém informações/campos sobre:  
  + Identificador único do pagamento.
  + Identificador do Pedido associado através do (*pedido\_id*). Referência externa (Pedido)
  + Identificador do Status do Pagamento (*status\_id*). Chave estrangeira
  + Identificador do Método de Pagamento utilizado através de (*metodo\_pagamento\_id*). Chave estrangeira.
  + Desconto no Pagamento, se houver.
  + Identificador do Pedido de Pagamento em um serviço externo (*pedido\_paguei\_id*).
  + Preço Total do pagamento.
  + Data de Criação do Pagamento.
  + Data de Atualização do Pagamento, se houver.
* **Método de Pagamento (MetodoPagamento):** Define as diferentes formas de pagamento aceitas. Inclui:  
  + Identificador único do Método de Pagamento.
  + Nome do método de pagamento (ex: "Cartão de Crédito", "Boleto", "Pix").
  + Identificador do método de pagamento em um serviço externo (paguei\_id).ID correspondente na Paguei. Referência externa (Serviço em Nuvem)
* **Status de Pagamento (StatusPagamento):** Define os possíveis estados em que um pagamento pode se encontrar. Contém:  
  + Identificador único do Status de Pagamento.
  + Nome do status (ex: "Pendente", "Aprovado", "Cancelado").
* **Promoção de Método de Pagamento (PromocaoMetodoPagamento):** Associa promoções a métodos de pagamento, para oferecer descontos ou condições especiais. Representa:  
  + Referência à Promoção (promocao\_id). Identificador da promoção associada. Referência externa (Promoção)
  + Referência ao Método de Pagamento (metodo\_pagamento\_id). Identificador do método de pagamento associado (único)
  + Data de Criação desta associação.

**Relacionamentos:**

* Um Status de Pagamento descreve o estado de um ou mais Pagamentos (1:N).
* Um Método de Pagamento pode ser usado para realizar um ou mais Pagamentos (1:N).
* Um Método de Pagamento pode ter associado zero ou mais Promoções de Método de Pagamento (1:N). (Similar ao exemplo anterior, a unicidade de metodo\_pagamento\_id em PromocaoMetodoPagamento sugere, na prática, uma relação mais próxima de 1:1 ou 1:N de Método para Promoção).